

SPECIALE
S

di Barbara Mengozzi

MASCHIO-GASPARDO:
TARGETING A FULL RANGE

by Barbara Mengozzi

Twelve years ago, Egidio and Giorgio Maschio expanded their successful Padua-based tilling equipment business by buying Gaspardo, a seed drill maker with a reputation in its field since 1834. The purchase laid the foundations for a long-term business strategy designed to culminate in a full range of farming equipment.

Next additions were fertilizer spreaders and brush cutting arms. Further talks are now under way to buy into new branches of the farm machine business.

"We are following the same logic as the great entrepreneurs of north-eastern Italy", said Egidio Maschio, the President of the Maschio-Gaspardo group. "Benetton started out with clothing and now makes bags, handbags, glasses and so on, because they reckon there is no future for a single-product company. We too realized we had to enlarge our product range as much as possible to increase sales, and this is the direction we are going in".

The company's strategy will become clearer at EIMA International when the next edition of the fair is held at Bologna in November, but the company president admits the model is John Deere, the "world leader in making and selling agricultural machinery". He pointed out that John Deere's commercial strength gives its trademark exceptional credibility: "This means the customers will want a full line of machines. Deere & Co's strategy aims to enlarge the range as much as possible, where necessary reaching agreements with small or large manufacturers".

While building up a full model range,

GRUPPO MASCHIO-GASPARDO:
OBIETTIVO FULL-LINE

Dodici anni fa con l'acquisizione della Gaspardo Seminatrici spa, azienda storicamente conosciuta dal 1834, i fratelli Egidio e Giorgio Maschio, che già operavano con successo nel settore della lavorazione del terreno, hanno gettato le basi di una strategia vincente, quella di presentarsi sul mercato con la full-line. Abbinare alla lavorazione del terreno la semina è stato il primo passo verso una gamma completa di attrezzature per l'agricoltura che il gruppo Maschio-Gaspardo ha deciso di fornire alla pro-

Seminatrice per semina diretta mod. Gigante 900
The Gigante 900, a seed drill for direct sowing

Risale al 1994 l'acquisizione di Gaspardo Seminatrici da parte della ditta Maschio. Integrando la lavorazione del terreno con la semina, il gruppo padovano ha compiuto il primo passo verso l'offerta di una gamma completa di attrezzature per l'agricoltura

Maschio's purchase of Gaspardo seed drills in 1994 was the first step towards developing a full range of equipment for farmers

pria clientela. Nel listino aziendale sono già entrati a tutti gli effetti sia gli spandiconcime sia i bracci decespugliatori e sono in corso trattative con ditte nazionali per ampliare ulteriormente le categorie merceologiche trattate. «La logica – ci spiega Egidio Maschio, Presidente del gruppo Maschio-Gaspardo – è la stessa che da tempo ispira i grandi imprenditori del Nord-Est, a cominciare dai Benetton che ora, accanto ai capi di abbigliamento, producono borse, valigie, occhiali e via dicendo, convinti del fatto che per il monoprodotto non c'è futuro. Anche noi ci siamo resi conto che per incrementare le vendite dovevamo allargare il più possibile l'offerta e in questa direzione ci siamo mossi».



Sotto: seminatrice meccanica per la semina dei cereali su terreno sodo mod. Directa 300 con disciera
 Below: the Directa 300, a mechanical sower for cereals on zero-tilled land

Un quadro più preciso i vertici del gruppo padovano lo forniranno nel corso di EIMA International 2006 ma gli obiettivi sono chiari. «Il modello – prosegue Maschio – ce lo offre John Deere, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di macchine per l'agricoltura. La forza commerciale di questo grande gruppo americano conferisce al marchio un'eccezionale credibilità che spinge il cliente a richiedere la full-line e le strategie di Deere & Company puntano ad ampliare il più possibile la gamma, stipulando, dove necessario, accordi con altri costruttori, grandi e piccoli». In vista della full-line Maschio-Gaspardo ha scelto di uniformare il colore delle proprie macchine che, d'ora in poi, saranno tutte arancio; il brand però continuerà ad essere differenziato.

La Gaspardo Seminatrici spa ha sede a Morsano al Ta-



gliamento, un piccolo comune in provincia di Pordenone, al confine tra il Friuli-Ve-

da famiglie di agricoltori, manifestano quell'attaccamento al prodotto che fa delle risorse umane uno dei punti di forza del gruppo Maschio-Gaspardo.

Gli stabilimenti si estendono su una superficie di 124 mila metri quadri, di cui 23 mila coperti, e al loro interno lavorano stabilmente 190 persone ma in determinati periodi dell'anno si è costretti ad assumere manodopera stagionale per soddisfare nei tempi pattuiti tutte le richieste di fornitura. La produzione spazia dalle seminatrici pneumatiche di precisione a quelle per cereali ed ortaggi, dalle seminatrici meccaniche in linea a quelle meccaniche e pneumatiche per la semina su sodo, dalle sarchiatrici alle barre falcianti a doppia biella, con l'aggiunta di pre-

Maschio-Gaspardo have decided to make orange the company's signature colour. All the models will have a colour scheme revolving round orange, although brand differentiation will be maintained.

Gaspardo seed drills are made at Morsano al Tagliamento, a small town near Pordenone, where Friuli and Veneto meet. The local economy is primarily agricultural, but a group of small and medium companies has now emerged to lead the dance. The company's birth in a rural environment is linked closely to its product, and its workers are largely from farming families, which ensures identification with the machines being made and makes human resources a strong point for the group. The factories cover 124,000 sq.m of which 23,000 under cover, and there are 190 full-time workers, but seasonal workers are taken on to satisfy periods of peak demand. The machines range from precision vacuum seed drills and drills for cereals and vegetables to mechanical in line drills, drills for zero-tillage seeding, hoes with double rod cutting bar, soil preparers and combi preparers, subsoilers and disk harrows.



nezia Giulia ed il Veneto, la cui economia sostanzialmente legata al settore primario è ora trainata anche da un gruppo di piccole e medie industrie. La nascita dell'azienda in un contesto prettamente rurale non è stata affatto una coincidenza e ancora oggi i dipendenti, provenienti



Seminatrice di precisione
a 4 file per la semina del mais
su terreno sodo mod. Regina
*The Regina, a precision 4-row seed
drill for maize on zero-tilled land*

In all, production totals about 12,000 machines a year of which 5,000 are blade mowers and a fairly equal division between single seed and cereals drills. "An interesting part of the business is the combis consisting of a fixed or folding rotary hoe coupled with a mechanical or vacuum precision seed drill", said Paolo Cera, head of marketing and communication at the group. "The most important advantages are a shortening of working time, energy saving and a reduction of soil compaction. These are the features that explain the success of these machines in eastern Europe".

At Gaspardo, as in the other companies in the group, a fundamental role is given to design, using 3-D software which makes it possible to carry out a whole series of initial tests in a virtual environment. This reduces the time needed to get a product into production. About two-thirds of the components used to assemble machines at Morsano al Tagliamento come from Terranova, another subsidiary located just outside Padua. Another job done at Morsano al Tagliamento is painting using a fully computerized plant with very low environmental impact, requiring an investment of about 3 million euros. About 20% uses powder paint, and the rest is by cataphoretic painting with full immersion in a paint bath.

The company aims to get ENAMA certification for all its range. This gives a guarantee for safety and functionality and is also a must for entry into some foreign markets. Winning more sales in markets where growth is strong is the basic aim for Gaspardo seed drills, which have enjoyed ISO 9001 certification since 2001, in organizing their show at EIMA.

"The novelties we'll be taking to Bologna", said Cera, "include a seed drill for zero-tillage soil with a working front of 12 meters. This is aimed at Russia and Romania in particular. It requires some management since it needs a truck with the seed and part of the fertilizer. But we think it will enable us to compete on an equal footing with the big European groups which were showing something similar at last year's edition of Agritechnica".

Another debutant at Bologna will be a seed drill for maize on zero-tillage land and, because of the excellent reception it has received in eastern Europe, the fair will also get a new look at the in-line combi folding rotary hoe with vacuum seed drill for cereals (Centaurio and Aliante).

Barbara Mengozzi



paratori e preparatori combinati, discissori ed erpici a dischi. Complessivamente si tratta di circa 12 mila unità all'anno, di cui 5.000 falciatrici a lama, con una ripartizione abbastanza equa tra le seminatrici pneumatiche di precisione monogerme e quelle per cereali. «Un interessante capitolo è costituito dalla combinazioni composte da un erpice rotante, fisso o pieghevole, associato ad una seminatrice che può essere di tipo meccanico o pneumatico – fa presente Paolo Cera, responsabile Marketing e Comunicazione del gruppo Maschio-Gaspardo –. I vantaggi più importanti sono l'abbreviazione dei tempi di lavoro, il risparmio energetico, la riduzione del compattamento del suolo: aspetti che giustificano il successo riscosso da queste macchine nei Paesi dell'Est».

In Gaspardo, così come nelle altre aziende del gruppo, un ruolo fondamentale viene assegnato alla progettazione, effettuata con software di modulazione tridimensionale che consente un'ampia serie di verifiche già in ambiente virtuale, accorciando i tempi per arrivare all'industrializzazione del prodotto. I principali processi di lavorazione eseguiti all'interno dello stabili-



mento di Morsano al Tagliamento sono la verniciatura (l'impianto interamente computerizzato, a bassissimo impatto ambientale, ha richiesto un investimento di circa 3 milioni di euro e, oltre alla verniciatura in cataforesi, prevede per il 20% circa della produzione la verniciatura a polvere) e l'assemblaggio dei singoli componenti che, per i due terzi circa del fabbisogno complessivo, vengono forniti dalla Terranova, altra azienda del gruppo.

Nei programmi aziendali c'è quello di ottenere la certificazione ENAMA sull'intera produzione, un "plus" che viene considerato importantissimo perché, oltre a rappresentare una garanzia in termini di sicurezza e funzionalità, costituisce un requisito necessario per entrare in alcuni mercati esteri. E proprio con l'obiettivo di incrementare le vendite in determinate aree attualmente in forte espansione Gaspardo seminatrici, certificata ISO 9001

dal 2001, sta organizzando la presenza ad EIMA International. «Tra le novità che porteremo a Bologna – ci informa Cera – c'è una seminatrice da sodo con una larghezza di lavoro di 12 metri, destinata in particolare ai mercati di Russia e Romania. Si tratta di una macchina tecnologicamente molto evoluta, che richiede un carro per il rifornimento del seme e di parte del concime, con la quale riteniamo di poter competere ad armi pari con i grandi gruppi europei del settore che già all'Agritechnica dello scorso anno avevano presentato qualcosa di simile». Farà il suo debutto a Bologna anche una seminatrice da mais per la semina su terreno sodo e verrà riproposta, in considerazione dell'ottima accoglienza ricevuta nei Paesi dell'Est, la combinata erpice rotante pieghevole/seminatrice pneumatica per cereali in linea (mod. Centaurio e mod. Aliante).

Barbara Mengozzi